

Willkommen beim Fundraising-Wiki

Das Fundraising-Wiki ist eine nicht-kommerzielle und frei zugängliche Informationsquelle zu allen Themen rund um das Fundraising im deutschsprachigen Raum. Ziel ist es, alle Formen des bürgerschaftlichen Engagements von Privatpersonen, Unternehmen, Institutionen und Organisationen als integralen Bestandteil des Gemeinwesens darzustellen und somit zu fördern. Dabei wird Fundraising auch als wesentlicher Teil des Managements von Organisationen im Dritten Sektor begriffen. Das Fundraising-Wiki lebt von den Aktivitäten seiner NutzerInnen und freut sich über Ihre Mitarbeit. Bislang wurden **486** Seiten voller nützlicher Informationen erstellt.

Eine **Zielgruppe** im Bereich Marketing ist eine bestimmte Menge von Marktteilnehmern, an die sich Werbung oder ein anderes Mittel der Kommunikationspolitik eines Unternehmens richtet. Insbesondere Massenmedien und Veranstaltungen richten sich an eine Zielgruppe, wie zum Beispiel den Leser oder Hörer als Konsument, aber auch an Teilnehmer.

Die Beschreibung einer Zielgruppe erfolgt eher traditionell und vergleichsweise einfach über soziodemografische Merkmale (wie zum Beispiel Alter, Familienstand, verfügbares Haushaltseinkommen, geographisches Gebiet nach Nielsegebieten etc.), gelegentlich aber auch ? und das mit mehr Aufwand ? über ihre psychografischen Merkmale (wie zum Beispiel Einstellungen bzw. Präferenzen und Werte mit dem daraus resultierenden Konsumverhalten, Vorlieben, Statusbewusstsein, Offenheit, ästhetisches Empfinden etc.).

Ausschlussmerkmale sind nicht Bestandteile einer Zielgruppenbeschreibung. Es werden höchstens Abgrenzungen formuliert aber nicht, wer nicht zur Zielgruppe gehört.

[Weiterlesen ?](#)

[Ehrenamt](#) [Ethik](#) [Fundraising](#) [Fundraisingarbeit](#) [Fundraisingbegriff](#)
[Fundraisingbereich](#) [Fundraisingcontrolling](#) [Fundraisingidee](#)
[Fundraisinginstrument](#) [Fundraisingmanagement](#) [Fundraisingmarkt](#)
[Fundraisingmaßnahme](#) [Fundraisingveranstaltung](#) [Hochschulfundraising](#) [Internet](#)
[Kommunikation](#) [Mailing](#) [Organisationsform](#) [Presse- und Öffentlichkeitsarbeit](#)
[Soziales Engagement](#) [Spendensiegel](#) [Transparenz](#) [Vorlage Hauptseite - Inhalte](#)



Neue Artikel:

1. [Verbrauchsstiftung](#)
2. [Spendendose](#)
3. [Face-to-Face-Fundraising](#)
4. [Gerüstwerbung](#)
5. [Quasiautonome nichtstaatliche Organisationen](#)

Artikelwünsche:

[Social-Media-Fundraising](#)
[Großspenderfundraising](#)
[Stiftungsfundraising](#)
[Fundraisingplanung](#)
[Freiwilligenprogramme](#)
[Einen Artikel wünschen](#)
?

Weiterempfehlen:

? **Social Bookmarks**



?

? [Webbanner / Button](#)
? [Suchfelder](#)

[Über das Fundraising-Wiki](#)

[Impressum](#) - [Datenschutz](#)

[Richtlinien](#) - [Lizenzbestimmungen](#) - [Hinweise zu Rechtsthemen](#)

Informationen:

? [[Twitter](#)]]

Lizenz: Namensnennung-Weitergabe unter gleichen Bedingungen 3.0 Deutschland (CC-BY-SA-3.0 DE) sofern nicht anders angegeben (siehe hierzu: <http://www.fundraising-wiki.de/s/Fundraising-Wiki:Lizenzbestimmungen>).