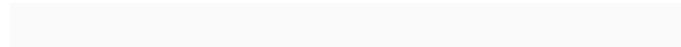


Willkommen beim Fundraising-Wiki

Das Fundraising-Wiki ist eine nicht-kommerzielle und frei zugängliche Informationsquelle zu allen Themen rund um das Fundraising im deutschsprachigen Raum. Ziel ist es, alle Formen des bürgerschaftlichen Engagements von Privatpersonen, Unternehmen, Institutionen und Organisationen als integralen Bestandteil des Gemeinwesens darzustellen und somit zu fördern. Dabei wird Fundraising auch als wesentlicher Teil des Managements von Organisationen im Dritten Sektor begriffen. Das Fundraising-Wiki lebt von den Aktivitäten seiner NutzerInnen und freut sich über Ihre Mitarbeit. Bislang wurden **486** Seiten voller nützlicher Informationen erstellt.



Fundraising ([ˈfʌntʰʰʰʰʰzʰʰ] (IPA), spr. ˈfʌndreysing?) beruht in seinen Wurzeln auf dem Mäzenatentum. Unterschiedliche Definitionsansätze mehrerer Autoren verdeutlichen, dass mit dem Gebrauch des Wortes Fundraising unterschiedliche Assoziationen verbunden sind. Mehrere Beschreibungen existieren problemlos nebeneinander, denn sie schließen sich gegenseitig nicht aus. Sie entspringen dabei einem empirischen Verständnis der Praktiker, in das ein hoher Anteil an Erfahrungswissen mit einfließt.

Für den Begriff Fundraising gibt es in der Deutschen Sprache keine sinnvolle Übersetzung. Er kommt ursprünglich aus den USA. Er setzt sich zusammen aus dem Substantiv *ˈfundʰʰ* und dem Verb *ˈto raiseʰʰ*. *Fund* bedeutet Geld oder Kapital; *to raise* heißt etwas aufbringen. Fundraising beschreibt demzufolge die Geld- oder Kapitalbeschaffung.

Weiterlesen ?

- [Ehrenamt](#) [Ethik](#) [Fundraising](#) [Fundraisingarbeit](#) [Fundraisingbegriff](#)
- [Fundraisingbereich](#) [Fundraisingcontrolling](#) [Fundraisingidee](#)
- [Fundraisinginstrument](#) [Fundraisingmanagement](#) [Fundraisingmarkt](#)
- [Fundraisingmaßnahme](#) [Fundraisingveranstaltung](#) [Hochschulfundraising](#) [Internet](#)
- [Kommunikation](#) [Mailing](#) [Organisationsform](#) [Presse- und Öffentlichkeitsarbeit](#)
- [Soziales](#) [Soziales Engagement](#) [Spendensiegel](#) [Transparenz](#) [Vorlage Hauptseite - Inhalte](#)



Neue Artikel:

1. [Verbrauchsstiftung](#)
2. [Spendendose](#)
3. [Face-to-Face-Fundraising](#)
4. [Gerüstwerbung](#)
5. [Quasiautonome nichtstaatliche Organisationen](#)

Artikelwünsche:

- [Social-Media-Fundraising](#)
- [Großspenderfundraising](#)
- [Stiftungsfundraising](#)
- [Fundraisingplanung](#)
- [Freiwilligenprogramme](#)
- [Einen Artikel wünschen ?](#)

Weiterempfehlen:

? Social Bookmarks



?

Über das Fundraising-Wiki

- [Impressum](#) - [Datenschutz](#)
- [Richtlinien](#) - [Lizenzbestimmungen](#) - [Hinweise zu Rechtsthemen](#)

? [\[Webbanner / Button \]](#)

? [\[Suchfelder \]](#)

Hauptseite

Informationen:

? [**Twitter**]

Lizenz: Namensnennung-Weitergabe unter gleichen Bedingungen 3.0 Deutschland (CC-BY-SA-3.0 DE) sofern nicht anders angegeben (siehe hierzu: <http://www.fundraising-wiki.de/s/Fundraising-Wiki:Lizenzbestimmungen>).