

Willkommen beim Fundraising-Wiki

Das Fundraising-Wiki ist eine nicht-kommerzielle und frei zugängliche Informationsquelle zu allen Themen rund um das Fundraising im deutschsprachigen Raum. Ziel ist es, alle Formen des bürgerschaftlichen Engagements von Privatpersonen, Unternehmen, Institutionen und Organisationen als integralen Bestandteil des Gemeinwesens darzustellen und somit zu fördern. Dabei wird Fundraising auch als wesentlicher Teil des Managements von Organisationen im Dritten Sektor begriffen. Das Fundraising-Wiki lebt von den Aktivitäten seiner NutzerInnen und freut sich über Ihre Mitarbeit. Bislang wurden **486** Seiten voller nützlicher Informationen erstellt.

Der Begriff **Transparenz** wird im Zusammenhang mit Fundraising zumeist mit der Offenlegung der Mittelverwendung gebraucht. Transparenz ist ein entscheidender Faktor sowohl für die Glaubwürdigkeit einer Organisation als auch des Spendenmarktes an sich.

Die Transparenz der Spendenorganisationen ist sehr unterschiedlich. Zunehmend machen diese ihre jährlichen Rechenschaftsberichte auch für die allgemeine Öffentlichkeit zugänglich, z. B. auf ihrer Website. Nicht zwangsläufig wird darin jedoch über Projekte bzw. deren Kosten umfassend informiert. Die gesetzlichen Vorgaben sehen häufig nur vor, dass ersichtlich wird, woher die Organisation ihre Einnahmen bezieht und in welchen Proportionen die jeweiligen Gelder für die verschiedenen Aktivitäten ? einschließlich des Fundraisings ? verwandt werden.

Weiterlesen ?

[Ehrenamt](#) [Ethik](#) [Fundraising](#) [Fundraisingarbeit](#) [Fundraisingbegriff](#)
[Fundraisingbereich](#) [Fundraisingcontrolling](#) [Fundraisingidee](#)
[Fundraisinginstrument](#) [Fundraisingmanagement](#) [Fundraisingmarkt](#)
[Fundraisingmaßnahme](#) [Fundraisingveranstaltung](#) [Hochschulfundraising](#) [Internet](#)
[Kommunikation](#) [Mailing](#) [Organisationsform](#) [Presse- und Öffentlichkeitsarbeit](#)
[Soziales](#) [Soziales Engagement](#) [Spendensiegel](#) [Transparenz](#) [Vorlage](#) [Hauptseite](#) -
[Inhalte](#)



Über das Fundraising-Wiki

[Impressum](#) - [Datenschutz](#)

[Richtlinien](#) - [Lizenzbestimmungen](#) - [Hinweise zu Rechtsthemen](#)

Neue Artikel:

1. [Verbrauchsstiftung](#)
2. [Spendendose](#)
3. [Face-to-Face-Fundraising](#)
4. [Gerüstwerbung](#)
5. [Quasiautonome nichtstaatliche Organisationen](#)

Artikelwünsche:

[Social-Media-Fundraising](#)
[Großspenderfundraising](#)
[Stiftungsfundraising](#)
[Fundraisingplanung](#)
[Freiwilligenprogramme](#)
[Einen Artikel wünschen](#)
?

Weiterempfehlen:

? **Social Bookmarks**



?

? [\[Webbanner / Button \]](#)

? [\[Suchfelder \]](#)

Hauptseite

Informationen:

? [**Twitter**]

Lizenz: Namensnennung-Weitergabe unter gleichen Bedingungen 3.0 Deutschland (CC-BY-SA-3.0 DE) sofern nicht anders angegeben (siehe hierzu: <http://www.fundraising-wiki.de/s/Fundraising-Wiki:Lizenzbestimmungen>).